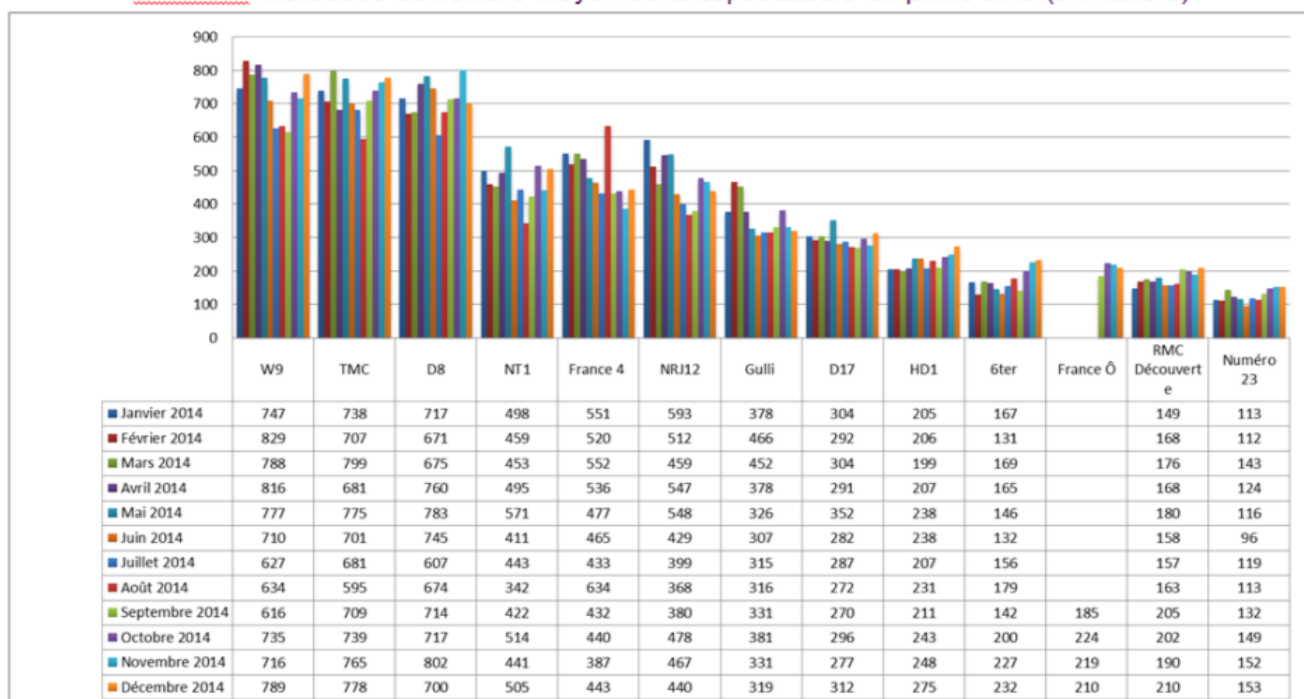


# Performances des TNT en prime time et access en décembre 2014

## Bonne forme de TMC et W9 en access et en prime time, D8 en recul

En décembre, 9 chaînes TNT voient leur nombre moyen de téléspectateurs augmenter en prime time : W9, TMC, NT1, France 4, D17, HD1, 6ter, RMC Découverte et Numéro 23. W9 succède à D8 à la tête du classement et affiche son meilleur niveau depuis avril 2014 en fédérant en moyenne 789 000 tsp (+10%) notamment grâce à son offre cinéma (puissance de la saga Star Wars). TMC reste performante en 2ème position (soutenue également par ses films fédérateurs). NT1 et France 4 regagnent du terrain, tandis que HD1, 6ter et RMC Découverte affichent même leurs meilleurs niveaux de l'année 2014. A l'inverse, D8 affiche une baisse notable ce mois-ci sur son prime, entraîné par les résultats mitigés de certains programmes (Politiques Undercover, Nouvelle Star).

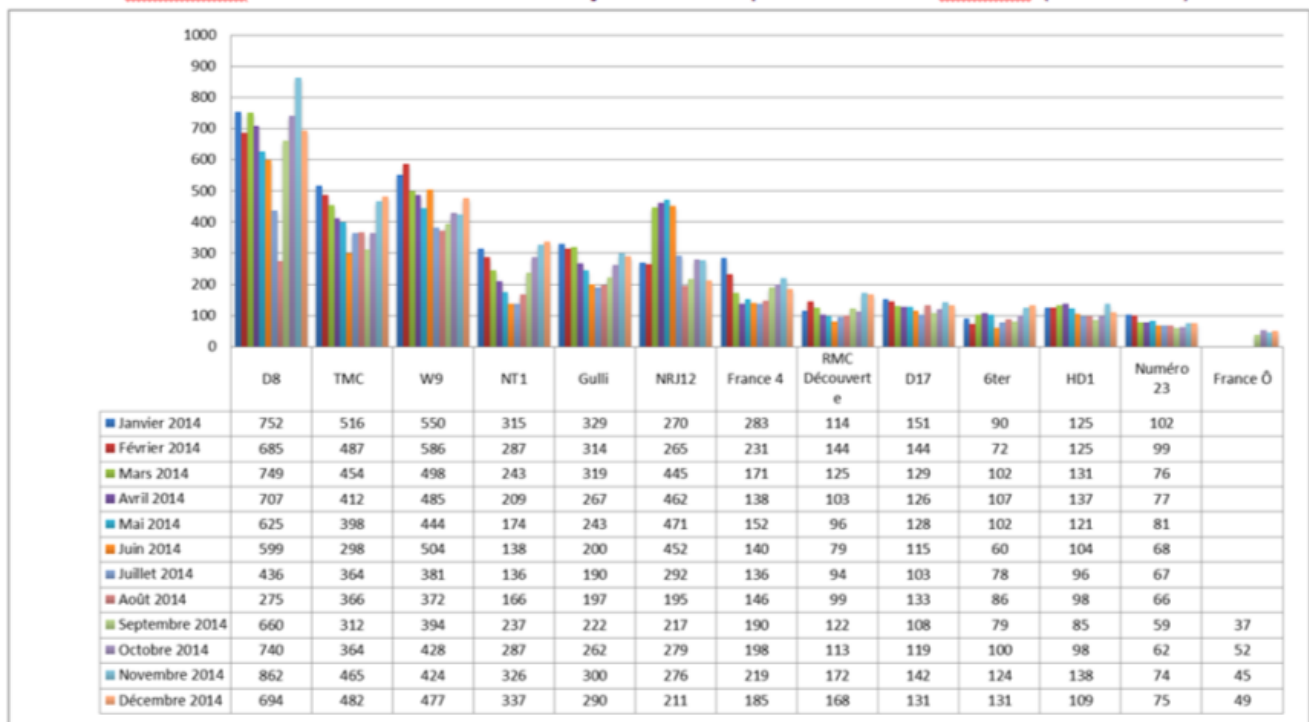
Evolution mensuelle du nombre moyen de téléspectateurs en prime time (en milliers)



Source : NPA Conseil d'après données Médiamétrie – Médiamat

L'access affiche en décembre un retrait pour une majorité de chaînes. D8 est, comme en prime, largement en retrait sur la case (-20%) mais reste leader en fédérant en moyenne 694 000 tsp. TMC poursuit sa hausse sur la tranche (+4%) et se classe derrière D8. W9 enregistre la plus forte progression de l'access, notamment grâce au bon niveau des Princes de l'Amour et de Soda. A l'inverse, NRJ 12 connaît la plus forte baisse de l'agrégat (-24%) avec ses programmes d'access relativement faibles (Chéri t'es le meilleur, L'île des vérités 4, Futurama).

## Evolution mensuelle du nombre moyen de téléspectateurs en access (en milliers)



Source : NPA Conseil d'après données Médiamétrie – Médiamat

### Méthodologie

Les moyennes mensuelles du nombre de téléspectateurs 4 ans et + en prime time et en access sont calculées et classées en milliers à partir des tranches horaires 20h45/22h30 et 18h/20h.