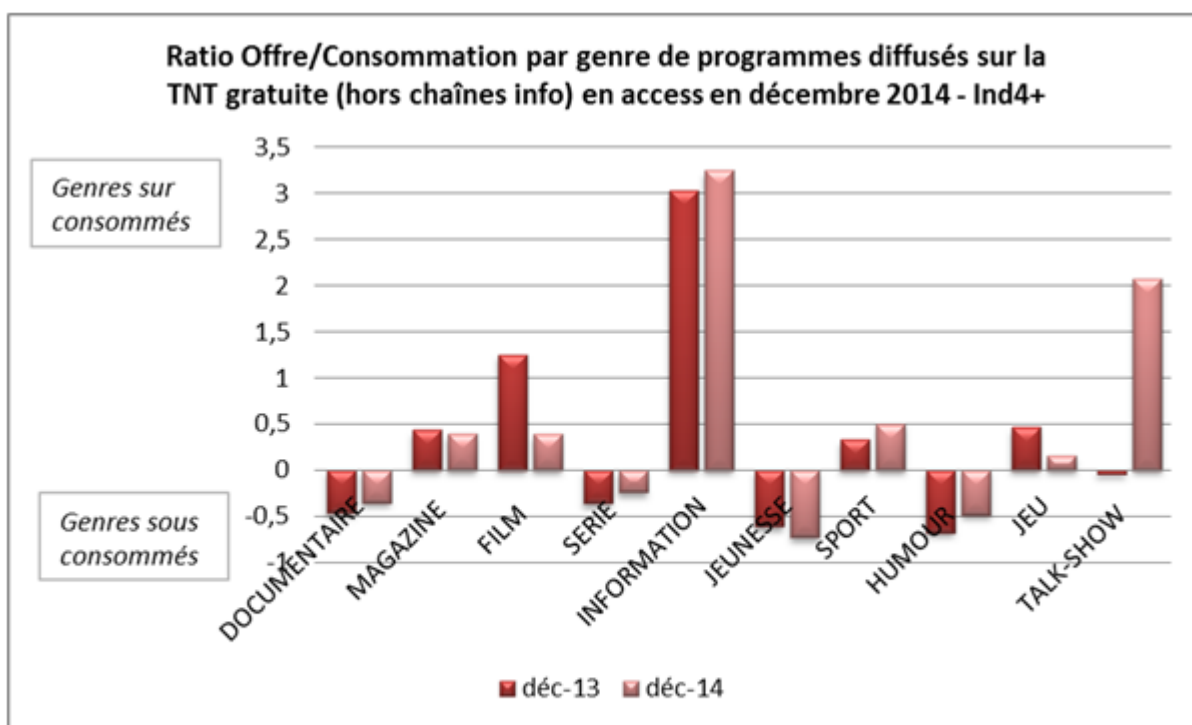
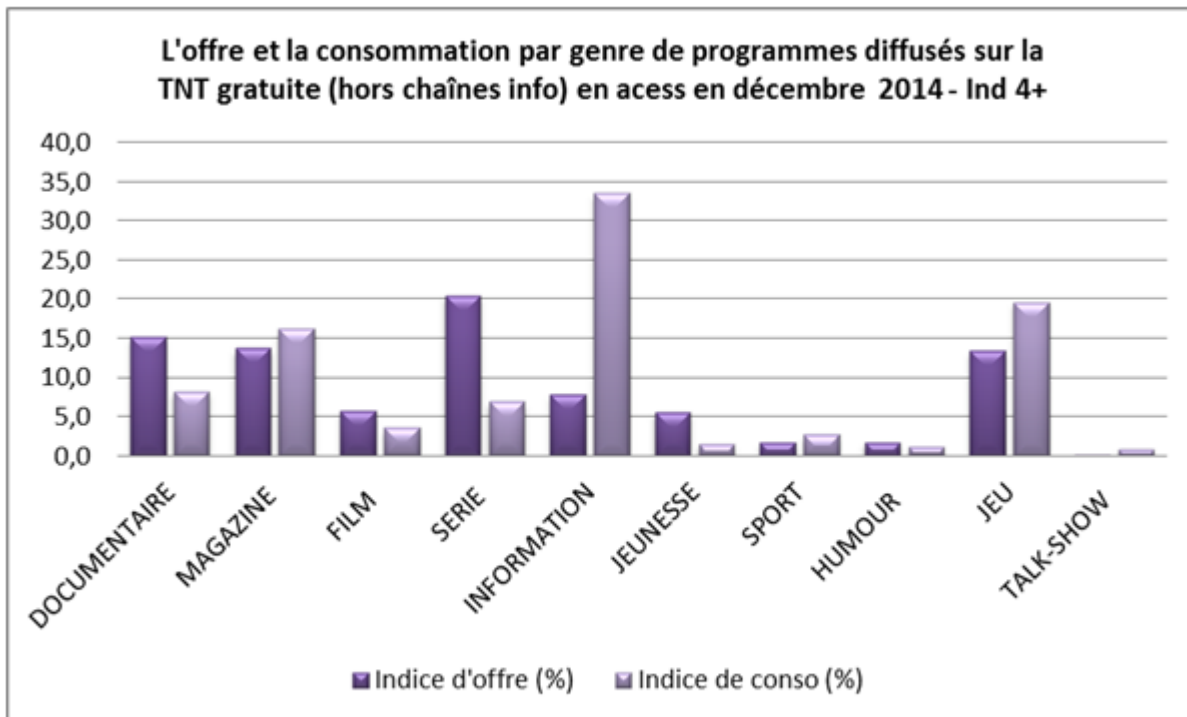


Indice Offre & Consommation des programmes diffusés en access en décembre 2014

Le mois de décembre 2014 propose en access une offre traditionnellement concentrée sur les genres série, documentaire, magazine et jeu TV. En termes de ratio entre l'offre et la consommation des genres, le constat révèle toujours une surconsommation de l'information (éditions régionales et J.T nationaux de 20h), mais aussi du cinéma (qui enregistre la plus forte progression vs déc-2013, portée par une programmation intense pour les fêtes), du magazine et du jeu TV. A l'inverse, l'appétence du public est moindre en access pour le documentaire, la série ou les programmes jeunesse, bien qu'offerts en abondance.



Source : NPA Conseil sur données Médiamétrie

Méth

odologie

L'indicateur « Offre & Consommation » permet de mettre en regard l'offre des programmes diffusés par les chaînes de la TNT gratuite (hors chaînes info) et la consommation de la cible des 4 ans et +, selon la classification par genre établie par Médiamétrie. La sur-consommation ou sous-consommation est mesurée en calculant le ratio entre l'indice d'offre et l'indice de consommation. La tranche horaire d'accès est mesurée de 18h à 20h.