

# **NOW TV : évolution du service qui s'affirme comme un relais de croissance pour Sky**

**Sky a dévoilé la semaine dernière de nouvelles évolutions pour son offre NOW TV. Près de trois ans après son lancement, Sky ne cesse d'enrichir son service OTT hybride qui constitue de plus en plus le principal moteur d'abonnement aux offres du groupe.**

[button size= »large »

url= »[https://flash.npaconseil.com/wp-content/uploads/flash/150701\\_flashnpa\\_762.pdf](https://flash.npaconseil.com/wp-content/uploads/flash/150701_flashnpa_762.pdf) »

]Consultez l'article au sein du Flash NPA (762)[/button]