

Tableau de bord - Internet Fixe / T4 2016

Les chiffres de l'observatoire trimestriel des marchés des communications électroniques de l'ARCEP montrent une nouvelle progression du très haut débit en France : à fin décembre 2016, le nombre d'abonnements internet à très haut débit s'établit à 5,430 millions d'abonnés, soit l'ajout de 1,219 million de clients en un an. La fibre optique de bout en bout franchit pour la première fois le cap des 2 millions d'abonnés (2,185 M) grâce au recrutement de 742 000 clients supplémentaires sur l'année écoulée (+51%). Les abonnements à très haut débit dont le débit est compris entre 30 et 100 Mbit/s (VDSL2 et terminaison en câble coaxial) atteignent eux aussi la barre des 2 millions de clients (+26% en un an). Les accès à haut débit xDSL poursuivent quant à eux leur recul avec la perte de 377 000 abonnés au cours de l'année 2016.

Au 31 décembre 2016, la France totalise 27,710 millions d'accès à internet. Le très haut débit compte désormais pour 20% des abonnements à internet, contre 16% un an auparavant. Le nombre d'abonnements à très haut débit représente dorénavant plus d'un tiers (34%) du nombre total de logements éligibles, en croissance de 5 points par rapport à 2015.

Évolution du nombre d'abonnements à haut et très haut débit



Évolution du nombre d'abonnements à très haut débit

 Source : NPA Conseil sur données ARCEP