

Suivi des audiences des débats politiques depuis la rentrée



Mardi soir, le premier débat d'avant premier tour de l'Histoire a permis aux chaînes d'information qui l'ont organisé d'enregistrer des records d'audience. Au total, ce sont 6,3 millions de téléspectateurs qui étaient présents devant la joute présidentielle auxquels on peut ajouter 1 million d'internautes qui ont suivi le débat sur Dailymotion.

À noter que BFMTV s'est placée première chaîne nationale en Prime Time, devant les chaînes historiques, en réunissant 5,5 millions de téléspectateurs pour 28,1% de PdA.

Source : NPA Conseil sur données Médiamétrie / CP chaînes info /Audience veille