

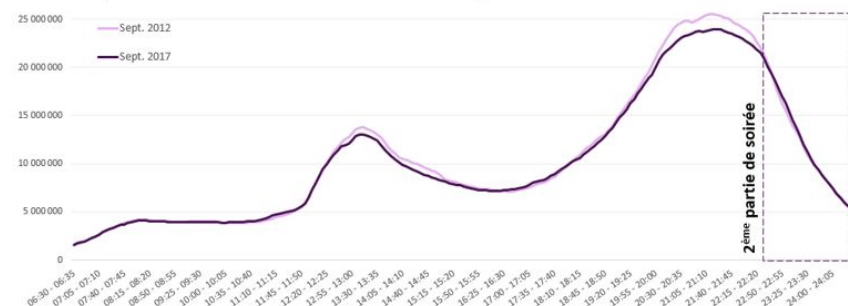
# Deuxième partie de soirée : une case sacrifiée ?

La programmation de deuxième partie de soirée ne semble pas centrale dans les stratégies des chaînes. C'est en tout cas ce que peuvent laisser transparaître certaines d'entre elles, préférant miser davantage sur le reste de la grille. La déprogrammation de la version mensuelle de *Quotidien*, censée être diffusée en alternance avec les divertissements d'Arthur en deuxième partie de soirée sur TF1 dès mi-octobre peut en témoigner. Les équipes de l'émission y auraient renoncé afin de se concentrer sur la production de l'émission diffusée en Access Prime Time sur TMC[1]. NPA Conseil s'intéresse au public de la case, à l'évolution de sa programmation avant d'en analyser les performances.

## Qui est devant le téléviseur à 22h30 ?

On observe deux pics d'audience sur une journée type. Le premier s'opère à la mi-journée, le second en Prime Time, avec une courbe pouvant atteindre près de 24 millions de téléspectateurs au mois de septembre 2017, soit deux millions de moins qu'en septembre 2012. Le Prime Time est la seule case enregistrant un tel recul. La deuxième partie de soirée affiche quant à elle une courbe stable, avec une chute du nombre de téléspectateurs naturellement toujours aussi forte.

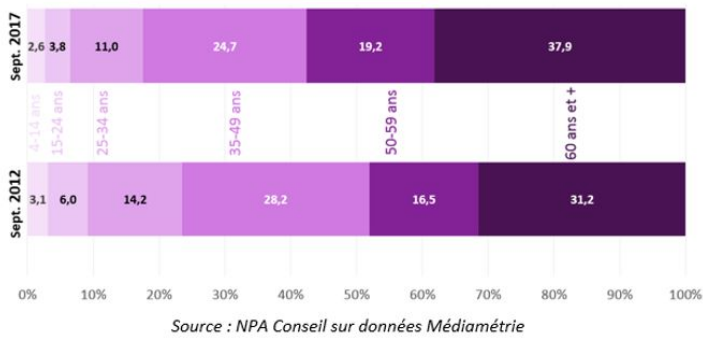
### Évolution minute après minute du nombre de téléspectateurs devant leur écran du matin au soir



Source : NPA Conseil sur données Médiamétrie / Audience veille / Moyenne du lundi au vendredi

En cinq années, les changements sont nettement visibles. On observe notamment un vieillissement des téléspectateurs de 3,5 années. En septembre 2017, l'âge moyen enregistré est de 52,7 ans entre 22h30 et 00h30 contre 49,2 ans sur les mêmes période et tranche horaire en 2012. Cette évolution a un effet direct sur la structure du public du Total TV, la part des individus de 60 ans et plus progressant de près de 7 points entre les deux périodes, à 37,9%. À noter qu'en septembre 2012, la part des 60+ équivalait presque à celle des 35-49 ans, alors qu'aujourd'hui, on note un écart de plus de 13 points entre les deux cibles, au profit des seniors.

### Structure du public de deuxième partie de soirée – TH 22H30-24H30



### Une case propice à la rediffusion

En termes de programmation, la deuxième partie de soirée constitue pour certaines chaînes une tranche de rediffusion, les programmes inédits engendrant des coûts bien plus élevés. France 5 programme à cette heure exclusivement des magazines déjà diffusés le jour-même, alors qu'il y a 5 ans, le magazine partageait la case avec le documentaire. Sur M6 ou encore Arte, on observe davantage une reconstruction de la grille plutôt qu'un renouvellement des marques. La part de chaque genre reste globalement identique. Pour la chaîne privée, seule la position dans la grille hebdomadaire évolue : le docu-réalité passe d'une diffusion du mardi au mercredi. TF1 lisse sa grille avec une clarification de sa programmation. Alors que la chaîne combinait les genres il y a 5 ans, elle en consacre un par soir avec une dominante fiction (5 jours sur 7). France 2 a totalement revu sa programmation de deuxième partie de soirée. Alors que la fiction était quasi inexistante de sa grille en septembre 2012, la chaîne consacre 3 soirées au genre, les lundi (série US), mercredi et vendredi (séries FR). Par ailleurs, on observe que sur les chaînes historiques, 56% des programmes proposés sur la case sont des documentaires et de la fiction pour 44% de magazines et divertissement de plateau. Enfin, on note que si la part d'inédits et de rediffusions est globalement équilibrée sur les chaînes historiques (52%/48%), la donne est différente sur les chaînes de la TNT. Alors que les séries inédites inondaient la case en septembre 2012, la deuxième partie de soirée se compose aujourd'hui principalement de rediffusions.

Programmation de deuxième partie de soirée - TH 22h30-24h30 // Septembre 2012

	Lundi	Mardi	Mercredi	Judi	Vendredi	Samedi	Dimanche
<b>TF1</b>	Série US	Série US Docu-réalité	Série US	Divertissement Série US	Série US Divertissement ou télé-réalité	Divertissement Série US	Fiction (Cinéma/Série US)
<b>2</b>	Série US Magazine	Magazine ou Documentaire	Magazine - Un jour Un destin	Magazine - Complément d'enquête	Magazine - Vous trouvez ça normal?!	Divertissement Talk-show - On n'est pas couché	Magazine - Faites entrer l'accusé / Un jour Un destin
<b>3</b>	Journal - Soir 3 Documentaire	Téléfilm Talk-show - Ce soir (ou jamais!)	Magazine - L'ombre d'un doute ou Pièces à conviction	Film	Magazine Documentaire	Série FR	Série Magazine Journal - Soir 3
<b>CANAL+</b>	Magazine Série	Film	Fiction (Série/Cinéma)	Série US	Film	Magazine (Jour de foot ou de rugby)	Sport Magazine
<b>5</b>	Magazine - C dans l'air puis Avis de sorties	Magazine Documentaire	Magazine Documentaire	Magazine Documentaire	Magazine Documentaire	Documentaire	Documentaire Magazine
<b>6</b>	Divertissement	Docu-réalité (Maison à vendre)	Série US Télé-réalité	Fiction (Cinéma/Série)	Série US	Série US	Magazine Enquête exclusive
<b>arte</b>	Fiction (Cinéma/Série US et FR)	Documentaire Magazine	Documentaire Film	Documentaire	Fiction (Série/Cinéma) Magazine	Documentaire Magazine	Documentaire

Programmation de deuxième partie de soirée - TH 22h30-24h30 // Septembre 2012

	Lundi	Mardi	Mercredi	Judi	Vendredi	Samedi	Dimanche
<b>TF1</b>	Série US	Série US	Série US	Série FR	Divertissement - Vendredi tout est permis	Divertissement - Le grand blind test	Fiction (Cinéma/Série US)
<b>2</b>	Série US	Magazine Dans les yeux d'Olivier	Série FR	Magazine Complément d'enquête	Série FR	Divertissement Talk-show - On n'est pas couché	Magazine - Un jour Un destin
<b>3</b>	Journal - Grand soir 3 Documentaire	Fiction / soirée continue Journal - Soir 3	Magazine Journal - Soir 3	Journal - Soir 3 Documentaire	Divertissement Journal - Soir 3	Téléfilm français Journal - Soir 3	Série Journal - Soir 3
<b>CANAL+</b>	Magazine - L'effet papillon Divertissement	Magazine - L'hebdo cinéma Divertissement	Film	Série US	Film	Fiction (Série/Cinéma)	Magazine Série
<b>5</b>	Magazine - C dans l'air puis C à vous	Magazine - C dans l'air puis C à vous	Magazine - C dans l'air puis C à vous	Magazine - C dans l'air puis C à vous	Magazine - Silence, ça pousse !	Magazine - Echappées Belles puis C dans l'air	Documentaire
<b>6</b>	Divertissement	Fiction (Cinéma/Série US et FR)	Docu-réalité	Série US	Série US	Série US	Magazine Enquête exclusive
<b>arte</b>	Film et si la plage horaire le permet par la suite un Documentaire	Documentaire	Documentaire Film	Fiction (Cinéma/Série/téléfilm)	Magazine Documentaire	Documentaire Magazine	Documentaire

Légende

Jeux TV Plateau	Film
Talk Show	Divertissement
Télé-réalité	Magazine
Information	Série-animation
Documentaire	Jeux TV / Divertissement
Série	Docu-réalité
Téléfilm	1 Inédit
	2 Rediffusion

En termes de performances, les chaînes historiques privées sont à la peine. TF1 perd plus de 5 points de PdA sur la case au mois de septembre 2017 (vs septembre 2012) à 20% de PdA et M6 passe de 15,2% à 11,7%. Les chaînes historiques publiques quant à elles sont stables voire en légère hausse. Les retraits observés peuvent s'expliquer non pas par l'essor des chaînes de la TNT première génération, quasiment toutes en déclin sur cette case, mais par l'apparition des chaînes de la TNT HD en décembre 2012, qui additionnées, représentent au mois de septembre 2017 près de 9% de PdA.



[1] Source : PureMédias