

Semaine 36 : du 3 au 9 septembre 2018

CHIFFRES CLÉS SVOD

193

nouveaux programmes

entrés dans les catalogues des principaux services de SVOD en semaine 36 (contre **232** en semaine 35)

4,3%

des individus français âgés de 15 ans+ ont utilisé un service de SVOD sur une journée, en moyenne entre le 3 et le 9 septembre 2018 (contre **4,8%** la semaine précédente)

Semaine 36 : du 3 au 9 septembre 2018

TOP 3 PROGRAMMES LES PLUS VISIONNÉS

1. **NETFLIX**



2. **NETFLIX**



3. **NETFLIX**



Rang	Titre	Genre	Description	Service	%Poids sur conso SVoD globale
1	13 Reasons Why	Série TV	Drame	Netflix	3,29%
2	Ozark	Série TV	Thriller	Netflix	2,22%
3	Pretty Little Liars	Série TV	Drame	Netflix	2,19%
Top 3					7,70%

Semaine 36 : du 3 au 9 septembre 2018

TOP 3 PROGRAMMES FRANCAIS LES PLUS VISIONNÉS

1. amazon prime video



2. Gullimax



3. amazon prime video



Rang	Titre	Genre	Description	Service	%Poids sur conso SVoD globale
1	Demain nous appartient	Séries TV	Thriller	Amazon	0,52%
2	Totally Spies	Jeunesse	Animation, 7+	Gullimax	0,39%
3	Alice Nevers, le juge est une femme	Séries TV	Policier	Amazon	0,38%
				Top 3	1,29%

Semaine 36 : du 3 au 9 septembre 2018