

Analyse des stratégies de promotion et des performances de Marianne et Criminal: France

En septembre, Netflix a mis en ligne 2 séries se déroulant en France : Marianne, série d'horreur produite par Empreinte Digitale (FR) et Federation Entertainment (FR), et Criminal: France, série policière (3 épisodes/12 en France) produite Idiotlamp Production (UK). NPA Conseil analyse leurs stratégies de promotion et leurs performances.