

Netflix en Italie : la classique série policière laisse la place aux drames amoureux

Lancé en 2015, Netflix en Italie a atteint en septembre 2019 les 2 millions d'abonnés selon Reed Hastings, le PDG de Netflix. Mais peu présente jusqu'à présent dans la production italienne, la plateforme avait déjà annoncé en mars 2019 une première vague de nouvelles séries originales.