

# **Attractivité renforcée et nouveaux modes de distribution : l'univers de la pay-TV se réinvente**

**Nouveaux usages, nouveaux contenus, nouveaux acteurs, nouvelles technologies, l'OTT vient bousculer l'univers de la TV payante et efface les frontières entre chaînes thématiques et services de SVOD. Au-delà de la flambée des investissements dans les contenus, les initiatives se multiplient pour disrupter les distributeurs traditionnels et trouver un accès direct au client final.**