

Performances des lancements du mercredi 23 octobre au mardi 29 octobre

Performances des lancements de programmes (séries, magazines, événements) et des nouvelles saisons diffusés lors de la semaine écoulée (du mercredi au mardi).

-détail des audiences par cible 4+, FRDA 15-49, 15-34 et 35-59 ans

-comparaison de l'audience vs la moyenne de la case de la saison précédente (points noirs)