

# Les cibles jeunes devant la TV pour Mask Singer

**Samedi 8 novembre 2019, TF1 lançait avec succès *Mask Singer*, produit par Hervé Hubert : le programme a rassemblé 6,6 millions de téléspectateurs et devient le 2<sup>ème</sup> programme le plus regardé de la chaîne en 2019 derrière *Les Enfoirés* (hors football).**