

# **ACPM : les 1ers chiffres d'audience de la presse confirment le rôle du print**

**Les premiers résultats de l'étude d'audience des marques de presse en France, One Next, de l'ACPM (l'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias) viennent d'être publiés avant les résultats complets d'avril 2020.**