

Audiences Radio - Sept/Oct 2019

Médiamétrie a publié mercredi 20 novembre 2019 les résultats d'audience de la radio en France Métropolitaine sur la période allant du 2 septembre au 3 novembre 2019, mesurée auprès de 29 991 personnes âgées de 13 ans et plus.

Côté radios généralistes, France Inter continue sa progression avec 11,7% d'audience cumulée (AC). Europe 1, réalise la plus forte baisse (-1 pt par rapport à sept-oct 2018) et atteint une AC de 5,2%.

NRJ, légèrement en baisse par rapport à 2018 (-0,1pt), reste leader des radios musicales alors que l'audience de Fun Radio continue de baisser et atteint 4,7% d'AC.