

Streaming devices : les consoles de jeu en tête en France ; percée d'Amazon Fire au niveau mondial

Dans le rapport « [*The state of online video*](#) » qu'elle publie annuellement depuis 2017, la société américaine Limelight Networks, spécialisée dans l'hébergement et le streaming de contenus vidéo a notamment exploré l'utilisation des *streaming devices* par les consommateurs de 9 pays^[1], dont la France. D'après l'étude, consoles de jeu et smart TV seraient les deux appareils les plus utilisés dans l'hexagone ; dans la globalité des marchés observés, les smart TV se placeraient en tête, et Amazon Fire aurait nettement pris l'avantage sur les autres *dongles*.