

# Le « preview », un mode de consommation de plus en plus plébiscité

**IP Network, propriété de RTL Group depuis 2000, devenu RTL AdConnect en mai 2017, publie pour la quatrième année consécutive les « TV Key Facts 2019 » dressant le panorama des usages de consommation de la télévision, et notamment le développement du preview en termes d'offre mais aussi de consommation.**

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter