

YouTube, seule plateforme sociale dans la mesure 3 Ecrans

YouTube joue la transparence et intègre l'étude 3 Ecrans de Médiamétrie. Les premiers résultats montrent des audiences plus âgées qu'attendu (42% de 50 ans et plus) et une consommation moyenne de 21 minutes par jour. Toutefois, concernant le temps passé, l'âge a un impact très différenciant.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter