

Quibi : une nouvelle génération de contenus courts premiums

Face à l'abondance des plateformes de streaming et au foisonnement des formats courts sur réseaux sociaux, Quibi, nouvelle plateforme américaine par abonnement dédiée au mobile destinée aux millenials et qui sera lancée le 6 avril 2020, multiplie dès à présent les annonces de partenariats prestigieux.