

Thématiques gagnantes dans les séries TV & SVOD - 2ème semestre 2019

Au 2ème semestre de l'année 2019, en nombre de téléspectateurs en moyenne, la série représente le deuxième genre le plus consommé en télévision (19% de la consommation) derrière l'information qui domine largement (28%). En SVoD, le genre de la série TV s'affirme comme la catégorie-reine avec près de deux visionnages sur trois.

En termes de thématiques des séries, le fantastique, le thriller et le drame enregistrent à eux trois une consommation supérieure à 50%, avec des résultats similaires en TV et en SVoD. Côté TV, le fantastique bénéficie des bons chiffres d'audience de la série française *La Nouvelle Vague* qui a attiré en moyenne près de 4M de téléspectateurs. En SVoD, la thématique est boostée par les succès de *Stranger Things* et de *Lucifer* sur Netflix. *La Casa de Papel*, série la plus consommée en SVoD sur la période étudiée, assure au genre Thriller une forte consommation, avec l'appui de séries Netflix comme *Riverdale* et *Elite*. En revanche en télévision, ce sont les thrillers de nationalité française qui sont les plus consommés, notamment *Le temps est assassin* (5,9M de tlsp en moyenne) ou *Olivia* (4,2M), les deux diffusés sur TF1.

Source : Baromètre de la consommation SVOD NPA-Harris / Médiamétrie - TH : 3h-27h / Du 1er juil. au 10 déc. 2019

[Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter](#)

[Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email](#)

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Se connecter