

TikTok : la nouvelle coqueluche des Jeunes

Des audiences et des revenus bondissants, l'application mobile chinoise est le réseau à suivre en 2020. Médias et marques ne s'y trompent pas et développent une présence accrue sur TikTok pour toucher les jeunes (voire très jeunes). Instagram et Snapchat semblent avoir un concurrent sérieux...