

# **La publicité alimentaire à destination des enfants revient sur le devant de la scène**

**La publicité alimentaire à destination des enfants est un serpent de mer qui fait beaucoup parler de lui en ce début d'année. Le projet de loi de réforme de l'audiovisuel prévoit des dispositions afférentes relativement souples, tandis que certains acteurs préconisent une réglementation plus stricte. Un sujet susceptible de faire débat lors des discussions autour de la réforme.**