

La croissance discrète de Pinterest

Une entrée en bourse réussie, des audiences en hausse et un CA qui explose... le « mood-board » social creuse son chemin, porté par une communauté engagée et des fonctionnalités de shopping efficaces. Si son principal marché reste de loin les Etats-Unis, Pinterest progresse également à l'international. Mais, en France, le réseau reste marginal malgré ses atouts e-commerce.