

# La PPL visant à garantir le libre choix du consommateur dans le cyberspace s'endurcit

La **proposition** sénatoriale visant à garantir le libre choix du consommateur dans le cyberspace s'inscrit dans la continuité des travaux de la commission d'enquête sur la souveraineté numérique du Sénat. Cette proposition vise à adapter le droit de la concurrence et de la consommation aux nouveaux enjeux du numérique ainsi qu'à protéger les consommateurs face aux géants du web.