

## **En parallèle de Salto, les groupes audiovisuels français musclent leurs plateformes gratuites**

**Alors que les groupes TF1, M6 et France Télévisions viennent d'annoncer les dates de lancement de Salto, leur plateforme OTT commune, ils sont également en ordre de bataille pour développer leurs plateformes gratuites, à coup de contenus exclusifs et d'éditorialisation pour aller au-delà de la simple diffusion du replay.**