

ViacomCBS dévoile sa nouvelle stratégie dans le streaming

A l'occasion de la présentation des résultats financiers du 4^{ème} trimestre 2019, les premiers pour l'entreprise unifiée ViacomCBS, le PDG Robert Bakish a esquissé les contours de la nouvelle offre de streaming : le nouveau groupe mise désormais sur une stratégie baptisée « House of Brands », permettant plus de transversalité.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter