

La représentation des personnalités TV dans la presse

A l'occasion du rapport annuel du CSA sur la place des femmes dans les médias, présenté le 5 mars 2020, NPA Conseil s'est intéressé à l'exposition des personnalités dans la presse à partir des données du Baro 360, outil de mesure des performances de la communication TV et SVOD.

