

SVoD : Disney+ et Salto peuvent-elles faire basculer la France dans la SVoD ?

Alors que la très attendue plateforme aux grandes oreilles sera lancée le 24 mars en France, avec une communication déjà largement répandue dans la presse et en télévision et que Salto, le service commun de TF1, M6 et France Télévisions, est attendu pour le 3 juin, NPA Conseil a interrogé, durant les deux premières semaines du mois de février 2020, les panélistes d'Harris Interactive, notamment les non-abonnés, sur leurs habitudes et leurs intentions d'abonnement.