

# Covid-19 : la croissance du marché publicitaire devrait être stoppée sur le S1 2020

Sources : données BUMP 2019 IREP-France Pub-Kantar, données Boursorama 24/03 vs 24/02

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter