

Corée du Sud et Suède : comment les acteurs locaux s'adaptent à la poussée OTT

La très forte connectivité au très haut débit grâce à la fibre optique est un dénominateur commun à la Corée du Sud et à la Suède. Ce sont donc deux terres de prédilection pour l'OTT. En raison de culture et de structures différentes, les marchés audiovisuels s'adaptent différemment au poids pris par les acteurs globaux américains.

Veuillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter