

Le Covid-19 prolonge la Fête de la VoD

Les résultats du mois de mars le laissaient entrevoir. Ceux d'avril font mieux que le confirmer : la combinaison du confinement et de la sortie des films ayant bénéficié d'une exploitation immédiate en numérique après le 23 mars a redonné des couleurs éclatantes au marché de la VoD : +59,5% en valeur et +63,7% en volume pour le mois d'avril, par rapport à la même période de 2019, selon le rapport *Digital VoD* de GFK.