

Cinéma : la France reste le principal marché de l'UE en termes de fréquentation en 2019

Pour la 6^{ème} année consécutive, la fréquentation des salles de cinéma demeure au dessus des 200M d'entrées en France en 2019, en hausse de 6% par rapport à l'année précédente. Une dynamique identique est à l'œuvre sur les principaux marchés européens, où les succès des films Disney permettent un rebond de la fréquentation, au détriment néanmoins de la part des films nationaux.