

# **Nouvelle accélération du phénomène de désabonnement à la TV payante aux Etats-Unis**

**L'accélération du mouvement de désabonnement aux offres de télévision payante aux Etats-Unis tout au long de l'année 2019 est encore amplifiée au premier trimestre 2020. La crise sanitaire qui s'est transformée en crise économique avec plus de 30 millions d'américains au chômage conduit de nombreux foyers à faire de nouveaux arbitrages au détriment des offres de télévision.**