

Alibaba bat des records au premier trimestre

Les derniers résultats financiers d'Alibaba confirment la bonne santé de l'entreprise chinoise, malgré la crise liée au COVID-19, qui a particulièrement touché le pays. Ces bons résultats sont à la fois dûs à la multiplication des achats en ligne en raison de la fermeture des magasins, mais aussi à la progression de l'activité Cloud, qui devrait continuer à se développer dans les années à venir.

