

Exposition des programmes dans la presse du 3 au 9 juin 2020

Koh-Lanta (TF1) occupe une dernière fois cette saison la tête du classement des programmes des chaînes historiques les plus visibles dans la presse en part de voix cette semaine. La finale, avec l'élimination de Claude, a été le sujet de très nombreux articles web. Le retour de *Tout le monde joue...* (France 2) a quant à lui eu droit à la couverture de TV Magazine, avec la mise en avant des animateurs Nagui et Stéphane Bern.

Sur la TNT, C8 se distingue avec le lancement de *Vétos de campagne* et le concert événement *Ensemble à l'Olympia*.

En SVOD, Netflix occupe les trois places du podium avec *Sweet Magnolias* (une seule citation mais il s'agit d'un article de TV Magazine), *Snowpiercer* et *Space Force*, trois de ses nouvelles séries. À noter, une apparition d'Apple TV+ avec *Central Park*, nouvelle série animée appréciée par la presse.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter