

SVOD-AVOD : audiences et distribution

En SVOD, la saison a été marquée par un certain nombre de lancements en France : Disney+ le 7 avril était le lancement le plus attendu ; mais Madelen, la plateforme par abonnement de l'INA et Shadows ont également marqué la saison. Aux Etats-Unis, outre Disney+, les lancements phares sont Quibi en avril 2020 et HBO Max en mai 2020. Toutefois, l'AVOD prend une place de plus en plus importante dans le paysage dématérialisé cette saison.



email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter