

Anticiper dès à présent la fin des cookies tiers

A la rentrée et progressivement jusqu'en 2022, les outils de tracking des usages et des données vont être considérablement limités, Google et Apple menant l'offensive. C'est l'opportunité pour les éditeurs de valoriser leurs alliances d'identiants, mais également les indicateurs de contexte d'attention, et de garantie de « Social Safety ».