

Salto, un lancement particulièrement attendu à la rentrée

D'abord programmé pour le printemps 2020, avant irruption du confinement, le lancement de Salto constituera un des temps forts de l'automne 2020[1]. Censé représenter une alternative ou, a minima, un complément aux géants américains dans un paysage audiovisuel français qui ne veut pas baisser les bras, Salto souhaite notamment mettre en avant la création française.