

# La contribution de la publicité à la croissance économique

En France, comme ailleurs, la publicité joue un rôle majeur dans l'économie en participant directement et indirectement à la création de valeur dans de nombreux secteurs. La crise sanitaire et économique a provoqué l'effondrement du marché publicitaire et donc des ressources des médias. De nouvelles interdictions ou limitations de publicité peuvent menacer la relance de l'économie.



email

**Vous avez oublié votre mot de passe ?**

Se connecter