

Le marché de la TV payante a atteint la maturité en Europe

Le marché de la TV payante semble avoir atteint sa maturité en Europe. Si, contrairement à l'Amérique du Nord la spirale du déclin n'est pas encore vraiment amorcée en raison de l'hétérogénéité des pays, le marché stagne et commence même à régresser en Europe de l'Ouest, alors qu'il reste en croissance en Europe Centrale et Orientale. Reste qu'au niveau mondial, seuls désormais les pays émergents, tirés par la Chine et l'Inde continuent de connaître une croissance importante du nombre d'abonnés.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter