

Le streaming permet de nouvelles formes de coopération aux groupes audiovisuels européens

Alors que Salto, la plateforme commune des groupes France TV, M6 et TF1, se lance officiellement le 20 octobre, les regroupements d'acteurs médias de 1er plan se sont multipliés ces dernières années en Europe. L'occasion de dresser un panorama des initiatives les plus marquantes sur les principaux marchés qui nous entourent.