

Salto invente le skinny bundle made in France

Ce jeudi 15 octobre 2020, Salto a présenté le service qui sera lancé mardi 20 octobre dans le cadre d'une session en ligne. Les présidents des trois actionnaires de Salto - Gilles PéliSSon Pdg de TF1 et actuel président de la société dans le cadre de la présidence tournante, Delphine Ernotte, présidente de France Télévisions, et Nicolas de Tavernost , président du directoire de M6 - ont salué dans des messages vidéos une plateforme jugée « ambitieuse » et qualifiée de « complémentaire » des services de SVOD internationaux. Le Directeur général de Salto, Thomas Follin et les équipes de Salto ont précisé les contours de l'offre, qui proposera quelques 10 000 heures de programmes à son lancement.