

Lancement de Salto : première revue à J+7 !

Une semaine après son lancement, NPA Conseil apporte un premier regard sur Salto, son offre de programmes, sa stratégie publicitaire ainsi que les fonctionnalités proposées par son interface. La plateforme dispose actuellement, selon son directeur des contenus Thomas Crosson, de 10 000 heures de contenus, et compte atteindre 15 000 heures d'ici « *courant premier trimestre 2021* ».

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter