

Exclusif NPA : il reste 30% de Français à conquérir pour le replay ou l'AVoD

Le baromètre OTT réalisé par NPA et Harris Interactive plonge ce trimestre dans les rapports qu'entretiennent les français avec la vidéo à la demande gratuite financée par la publicité. Les marges de croissance sont encore très importantes puisque trois français sur dix n'utilisent pas encore les grandes plateformes de streaming des chaînes gratuites.

L'ESSENTIEL

- Le Baromètre OTT réalisé par NPA Conseil et Harris Interactive est composé de quatre vagues annuelles qui mettent en lumière l'équipement et les usages OTT des français.
- La dernière vague s'intéresse à l'AVOD, de la télévision de rattrapage gratuite sur les plateformes de télévision en ligne jusqu'à l'appétence pour de nouvelles offres.
- Trois Français sur dix affirment qu'ils n'utilisent jamais les plateformes de rattrapage des principaux groupes de télévision nationaux.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter