

# Presse TV : cinq lancements de bimensuels, visant en priorité la cible des seniors

Prisma Media a annoncé l'arrivée de deux nouveaux magazines TV, l'un disponible le 7 novembre 2020, l'autre le 14 novembre. Reworld Media, quelques semaines auparavant, lançait son 4<sup>ème</sup> titre. L'abondance de contenus disponibles semble pousser les éditeurs à créer de nouveaux magazines TV. Ces nouveaux titres, qui jouent tous sur le prix, font peu de place en revanche aux nouvelles offres de vidéo à la demande (AVoD ou SVoD).

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter