

# Streaming : le groupe Disney double Netflix en nombre d'abonnés aux Etats-Unis

L'ensemble des groupes américains du secteur des médias et du divertissement ont désormais publié leurs résultats financiers du troisième trimestre. Le groupe Disney a fermé le ban le 12 novembre, exactement un an après le lancement de sa plateforme de streaming Disney+ aux Etats-Unis. Portés par le confinement, les chiffres sont excellents avec désormais 73,7 millions d'abonnés dans le monde. Si on additionne l'ensemble des abonnés à une des offres de streaming du groupe, Disney passe devant Netflix aux Etats-Unis.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

  

Se connecter