

CSA : panorama de l'offre de fiction audiovisuelle sur les chaînes nationales de la télévision gratuite

Le présent document a pour vocation de **présenter et d'analyser l'offre de fiction audiovisuelle proposée en 2019 par les chaînes de télévision gratuite** mais également **d'appréhender les évolutions constatées ces dernières années, que ce soit en termes de programmation ou d'audiences.**

La notion de fiction audiovisuelle recouvre les séries télévisées, les téléfilms unitaires, les feuilletons, ainsi que les courts métrages, à l'exclusion des œuvres cinématographiques et des programmes d'animation

• PART DE LA FICTION AUDIOVISUELLE DANS L'OFFRE GLOBALE

Représentant 17,9 % de l'offre gratuite de programmes en 2019, la part de la fiction audiovisuelle se situe à un niveau historiquement bas.

• BAISSÉ DU VOLUME DE FICTION AUDIOVISUELLE DIFFUSÉ DEPUIS 2010

Tandis que ce genre a été plébiscité par les six nouvelles chaînes nationales gratuites lancées en décembre 2012, la diversification progressive de leur programmation cumulée à l'arrivée au cours de l'année 2016 de deux nouvelles chaînes gratuites d'information ont peu à peu réduit la prédominance de la part de la fiction audiovisuelle, qui est désormais le deuxième genre de programmes le plus diffusé après l'information depuis 2018.

• LES TITRES DE FICTION AUDIOVISUELLE LES PLUS DIFFUSÉS EN 2019

Les trois titres de fiction audiovisuelle les plus diffusés en 2019 sont les fictions d'expression originale française *Seconde chance*, *Au nom de la vérité* et *Les mystères de l'amour*, programmées sur TF1 Séries Films TMC et/ou TFX.

Deux titres de fiction se retrouvent dans tous les classements des titres les plus diffusés sur les tranches horaires étudiées en 2019 (nuit, journée et avant-soirée) : il s'agit de la fiction *Les mystères de l'amour* programmée par TMC et de la série policière allemande *Alerte cobra*, proposée par NRJ 12.

Le panorama complet est disponible ici.