

Les acteurs français face à l'inflation des investissements des plateformes

Multiplication des lancements de plateformes de VoD américaines, annonces d'investissement dans les contenus par dizaines de milliards : la création entre en 2021 dans une ère d'abondance. Les diffuseurs français traditionnels font eux face à des ressources en recul, du fait de la crise du marché publicitaire de 2020, et des économies budgétaires pour le service public. Ce déséquilibre pourrait remettre en cause leur rôle de pilier de la production française. L'analyse NPA montre que si la menace existe, elle n'est pas immédiate et l'écosystème français devrait résister.



Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter