

Les docu-feuilletons dédiés à la famille montent en puissance

Depuis 2018, la famille fait un retour remarqué dans les thématiques explorées par les formats de flux. En créant un nouveau genre télévisuel, *Les Mamans* de 6ter ont ouvert la voie à une kyrielle de programmes similaires. Récemment, TF1 s'est emparée du genre, faisant entrer cette nouvelle génération d'émissions dans la cour des grands. En misant sur de nouveaux rendez-vous quotidiens, la télévision linéaire abat l'une de ses meilleures cartes pour résister face à la concurrence accrue des plateformes SVoD.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter