

# CNC : le marché du court-métrage en 2019

Pour la onzième année consécutive, le CNC publie, à l'occasion du Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand, une étude sur le court métrage en France. Cette étude dresse un bilan de la production, de la diffusion et de l'ensemble des aides du CNC au secteur du court métrage.

Les éléments à retenir sont les suivants :

- La fiction représente 68,5 % de la production de court métrage
- 39 % de femmes réalisatrices de courts métrages
- Le coût moyen de production d'un court métrage s'établit à 89 200 €
- Les financements publics couvrent 51 % du financement des courts métrages
- Plus de 4 000 courts métrages, majoritairement français, diffusés en salles en 2019
- Un nouveau record en 2019 : plus de 91 % des cinémas diffusent des courts métrages
- Diminution de la fréquentation des courts métrages : 3,2 millions d'entrées en 2019
- France Télévisions et Canal+ : forts investissements dans le court métrage
- Progression de l'offre de court métrage en VàDA
- Des recettes à l'exportation en légère progression pour un nombre de transactions en retrait

***L'étude est disponible ici.***

***La synthèse est disponible ici.***

***La présentation est disponible ici.***