

Laurent Guimier (France Télévisions) : « Construire le dialogue avec nos publics

L'information est une des missions du service public et il se doit d'aller chercher son public partout où il se trouve. Aussi, la présence de l'information sur les réseaux sociaux où sont notamment les jeunes, est un impératif. La priorité n'est pas de les ramener sur les antennes mais d'entamer la conversation, de créer le lien et de sensibiliser à l'information, selon le patron de l'information de France Télévisions. Et de s'inspirer des codes des réseaux sociaux pour moderniser les antennes traditionnelles.

Veillez utiliser le formulaire pour vous connecter

Vous souhaitez être abonné ? envoyez nous un email

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Se connecter

[/ihc-hide-content]